

к Положению о Московском открытом фестивале детско-юношеского литературного и кино- видеотворчества «CinemOn»

IV Московский городской конкурс детского и юношеского кино- видео- творчества «CinemOn»

(проводится в рамках Московского открытого фестиваля детско-юношеского литературного и кино-видео- творчества «CinemOn»)

1. Участники Конкурса, порядок подачи заявок

- 1.1. К участию в конкурсе допускаются детские и молодёжные творческие коллективы образовательных учреждений, подведомственных Департаменту образования города Москвы, и иные учреждения, осуществляющие работу с детскими творческими коллективами (далее - учреждения).
- 1.2. Участие в конкурсе бесплатное.
- 1.3. Возраст участников конкурса – до 18 лет.
- 1.4. Возрастные группы участников:
 - 1.4.1. Junior (7-10 лет),
 - 1.4.2. Pre-teens (11-14 лет),
 - 1.4.3. Teens (15-17 лет).
- 1.5. Автор или коллектив может представить на конкурс неограниченное количество работ.
- 1.6. На каждую работу подается отдельная заявка от учреждения по форме, представленной на официальном сайте <http://www.festcinemon.ru>
- 1.7. Заявка на участие в конкурсе является **согласием** с условиями настоящего Положения.
- 1.8. Руководитель (участник), выставивший работу на конкурс, несет полную ответственность за получение согласия третьих лиц на размещение их изображений в сети Интернет и на публичных показах в рамках программы конкурса.
- 1.9. Для участия в конкурсе необходимо заполнить электронную форму заявки со ссылкой на видеоработу. Заявки принимаются на официальном сайте конкурса <http://www.festcinemon.ru>
- 1.10. Конкурс проходит в 2 этапа – отборочный и основной
- 1.11. Заявки на отборочный этап принимаются Оргкомитетом до 31 января 2020 года.
- 1.12. Не принимаются к рассмотрению заявки, заполненные не по форме, поступившие после 31 января 2020 года.
- 1.13. На отборочном этапе жюри Оргкомитета проводит конкурсный отбор поступивших работ. Работы, прошедшие конкурсный отбор переходят на основной этап и оцениваются профессиональным жюри.

1.14. Подача заявки автоматически дает организаторам право использовать переданные материалы в некоммерческих целях (воспроизведение и демонстрация на официальных ресурсах Фестиваля в сети Интернет) Публичная демонстрация представленных на конкурс работ осуществляется с обязательным упоминанием автора.

2. Номинации

1. Игровое кино
2. Документальное (неигровое) кино
3. Научно-популярный фильм
4. Биографический фильм
5. Клип
6. Репортаж
7. Социальная реклама
8. Реклама литературного произведения
9. Телевизионный очерк
10. Видео-арт
11. Мультипликация
12. Анимация
13. Видеооблог:
 - Гайд
 - Тревел
 - Мотивирующий видеоблог
 - Скетч
 - Теории
 - Обзор кино
 - Социальный эксперимент

Экспресс-конкурсы

3. Требования к номинациям

3.1. Игровое кино.

3.1.1. Хронометраж до 10 мин.

3.1.2. Оценивается:

- значимость темы фильма;
- драматургическое решение;
- режиссерское решение;
- художественное решение;
- актерское исполнение.

3.2. Документальное кино

3.2.1. Хронометраж до 15 мин.

3.2.2. Оценивается:

- актуальность, значимость темы;
- режиссерское решение;

- операторская работа;
- монтаж;
- глубина эмоционального воздействия.

3.3. Научно-популярный фильм

3.3.1. Хронометраж до 10 мин.

3.3.2. Оценивается:

- актуальность, значимость темы;
- раскрытие выбранной темы.
- операторская работа;
- монтаж;
- техническое исполнение;

3.4. Биографический фильм

3.4.1. Хронометраж до 15 мин.

3.4.2. Оценивается:

- операторская работа;
- новизна идеи;
- смысловая законченность работы;
- монтаж;
- глубина эмоционального воздействия.

3.5. Видеоклип

3.5.1. Хронометраж до 5 мин.

3.5.2. В номинации видеоклип оценивается:

- соответствие между музыкальным материалом и видеорядом;
- режиссёрские находки;
- операторская работа, качество картинки;
- артистичность исполнителей;
- монтаж.

3.6. Репортаж

3.6.1. Хронометраж до 10 мин.

3.6.2. Оценивается:

- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- информативность;
- соответствие возрастным критериям;
- зрелищность подачи информации;
- работа журналиста в кадре.

3.7. Социальная реклама

3.7.1. Хронометраж до 5 мин.

3.7.2. В номинации реклама, оценивается:

- соответствие информации возрасту и психологическим особенностям целевой аудитории;

- привлечение зрительского внимания, и возбуждение интереса;
- степень раскрытия представленных выгод или преимуществ;
- степень эмоционального воздействия;
- креативность решения.

3.8. Реклама литературного произведения

3.8.1. Хронометраж до 3 мин.

3.8.2. Оценивается:

- оригинальность содержания и исполнения;
- использование художественно-выразительных средств;
- раскрытие заданной темы;
- техническое мастерство (монтаж, и т.д.);
- привлечение зрительского внимания.

3.9. Телевизионный очерк

3.9.1. Хронометраж до 15 мин.

3.9.1. В номинации телевизионный очерк оценивается:

- соответствие жанру;
- работа журналиста;
- монтаж;
- степень эмоционального воздействия;
- креативность решения.

3.10. Видео-арт

(видеоролик, в котором содержится художественная авторская концепция, для выражения которой используются новейшие средства видеотехники и компьютерной обработки)

3.10.1. Хронометраж до 6 мин.

3.10.2. Оценивается:

- оригинальность, креативность;
- привлечение зрительского внимания;
- наличие авторской позиции;
- смысловая законченность работы;
- креативность решения.

3.11. Мультипликация

3.11.1. Хронометраж до 6 мин.

3.11.2. Оценивается:

- оригинальность замысла (форма и идея работы);
- смысловая законченность работы;
- качество проработки кадра, стиль;
- эмоциональное воздействие.

3.12. Анимация

3.12.1. Хронометраж до 6 мин.

3.12.2. Оценивается:

- новизна, оригинальность работы;

- качество и сложность технического исполнения работы;
- художественное исполнение;
- качество проработки кадра, стиль.

3.13. Видеоблог

- **Гайд** (Подбор интересных фактов об окружающем мире, истории, человеке)
- **Тревел** (Видеодневник путешественника, в котором автор делится своими советами, впечатлениями, исторической справкой)
- **Образовательный видеоблог** (Образовательные видеоролики различной тематики, направленные на изучение чего-либо или углубления имеющихся знаний)
- **Мотивирующий видеоблог** (Формат видеороликов, призывающий к деятельности, мотивирующий. Могут быть любой тематики: от призыва занятий спортом до предпринимательской деятельности)
- **Скетч** (Комедийная зарисовка небольшого хронометража. Создается комедийная ситуация, участники которой должны играть определённую роль, чтобы рассмешить зрителей)
- **Обзор кино** (Обзор киноновинок, а также критический анализ фильмов, рецензия.)
- **Социальный эксперимент** (Формат, цель которого поставить общество в непростую ситуацию, чтобы посмотреть, как на нее будут реагировать участники)

3.13.1. Подборка из 2-3 видео. Хронометраж 1 видео до 5 мин.

3.13.2. Оценивается:

- оригинальность, креативность;
- привлечение зрительского внимания;
- наличие авторской позиции;
- качество исполнения.

3.14. Экспресс-конкурсы

Экспресс-конкурсы проводятся по заданной теме в течении всего срока проведения основного конкурса. Информация о теме и сроках будет размещена на официальном сайте и в социальных сетях конкурса.

Оценивание работ

Все работы оцениваются по критериям, каждый из которых имеет 10-бальную шкалу.

0-3 – критерий не представлен;

4-7 – критерий неярко выражен;

8-10 – критерий выражен в полной мере.

4. Требования к работам

4.1. Все поданные на конкурс работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения. Всю ответственность за материалы, использованные

в работах, представленные на конкурс, несёт автор/коллектив авторов/руководитель, предоставивший работы для участия в конкурсе.

4.2. Основные требования к видеоматериалу.

4.2.1. Формат AVI, MPEG, MP4, MOV;

4.2.2. HD (1280x720), Full HD (1920x1080);

4.2.3. Соотношение сторон 16:9.

4.3. К участию в конкурсе не принимаются работы:

4.3.1. ранее являющиеся участниками данного конкурса;

4.3.2. работы в формате слайд-шоу;

4.4. К участию в конкурсе не допускаются фильмы/передачи содержащие:

4.4.1. элементы порнографии;

4.4.2. рекламу фирм, услуг, товаров в явном или скрытом виде;

4.4.3. пропаганду насилия, наркотиков, нетрадиционной половой ориентации и т.п.;

4.4.4. оскорбление человеческого достоинства отдельного лица или группы лиц;

4.4.5. оскорбление религиозных и национальных чувств.

5. Награждение победителей

5.1. Каждый участник конкурса получает Сертификат участника, а руководитель студии получает Благодарность.

5.2. По итогам голосования членов жюри, на церемонии награждения будут вручены награды Лауреатам (1 работа в каждой номинации по каждой возрастной категории), Дипломантам I степени (1 работа в каждой номинации по каждой возрастной категории), Дипломантам II степени (2 работы в каждой номинации по каждой возрастной категории), Дипломантам III степени (3 работы в каждой номинации по каждой возрастной категории). Гран-при учреждается вне возрастных категорий.

5.3. Члены Жюри и партнеры конкурса могут учредить дополнительные награды.

6. Викторины

В рамках IV Московского городского конкурса детского и юношеского видеотворчества «CinemOn» проходят Online-викторины.

Принять участие в викторинах могут обучающиеся образовательных организаций города Москвы в возрасте до 17 лет включительно. Викторины проводятся на официальном сайте конкурса: <http://www.festcinemon.ru>

Дипломы и сертификаты формируются автоматически и приходят на почту, заявленную при регистрации.

О датах проведения Online-викторин можно узнать на сайте Фестиваля или на страницах социальных сетей: группа ВКонтакте: vk.com/festcinemon, Инстаграм: [instagram.com/Cinemon](https://www.instagram.com/Cinemon)

7. Контакты

Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества «Пресня»
123242, г. Москва, Дружинниковская улица, дом 9, строение 2

Сайт фестиваля: www.festcinemon.ru

Адрес электронной почты: org.cinemon@gmail.com

Ответственный: Кутузова Ирина Владимировна +7 (926) 221-52-49